

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Smart Eating Bot für regionale Lebensmittel

Projektziel

SMAEG Bot (Smart Eating Bot für regionale Lebensmittel) widmet sich der modularen Entwicklung domänenspezifischer KI-Systeme für regional vermarktende Lebensmittelbetriebe. Durch die Nutzung wissensbasierter Chatbot-Technologien trägt es dazu bei, den hohen Marketingaufwand regional wirtschaftender Betriebe zu rationalisieren, die Kommunikation zu optimieren und die Ressourceneffizienz entlang der Lebensmittelkette zu erhöhen.



Förderbereich des Projektes: Ländliche Räume
KI-Bereich(e): Deep Learning, Wissensbasierte Systeme, Generative KI
Projektteilnahme an X-KIT Cluster: Plattformen, Ländlicher Raum

Aktuelle Ergebnisse

Im Projekt SMAEG Bot kooperiert die Regiothek GmbH mit dem Lehrstuhl für Data Science und dem Institut CENTOURIS der Universität Passau. Als Basis dient die Regiothek-Online-Plattform für regionale Lebensmittel, die aktuell von 800 Betrieben entlang der Wertschöpfungskette (WSK) aktiv genutzt wird. Die im Projekt entwickelten Features ermöglichen es Betrieben, ihr Angebot unkompliziert digital zu bewerben und die digitale Kommunikation entlang der WSK zu verbessern. Dies stellt ein Spannungsfeld dar, denn einerseits muss eine Online-Plattform für Lebensmittel nutzerfreundlich sein, andererseits wirken im Hintergrund komplexe Algorithmen, die vielseitige Informationen analysieren, verarbeiten und daraus relevante Benachrichtigungen und Vorschläge generieren. Zudem wird Query-Generation mittels Open Source Large Language Models (LLM) erforscht. Basierend auf natürlich-sprachiger Anfragen werden gezielt Datenbankabfragen (Queries) generiert, was eine präzise Informationsgewinnung bietet und Halluzinationen verringert. Es folgt die Herausforderung, KI-Anwendungen zielgruppengerecht in die Online-Plattform zu implementieren. Alltagsfähige Werkzeuge sollen daraus zur Verfügung gestellt werden, die den Betrieben in der Kommunikation helfen und gleichzeitig Aufwand sparen. Regelmäßig durchgeführte, wissenschaftlich fundierte Usability-Tests stellen im Projekt einen Lösungsansatz dar, um die zielgruppengerechte Entwicklung und Nutzerfreundlichkeit sicherzustellen. Bis Projektende werden verschiedene Technology Readiness Levels (TRL) je Modul angestrebt, die exemplarisch bis zu TRL 6 bei Vorschlägen für Marketingtexte mittels OpenAI reichen können.

 Laufzeit 11.03.2021 – 30.09.2024 Homepage https://www.regiothek.de/p/smaeg-bot	Koordination Alexander Tremil Regiothek GmbH Innstraße 69b 94032 Passau Ansprechperson Alexander Tremil at@regiothek.org +49 851 20426863	Projektbeteiligung <ul style="list-style-type: none">Regiothek GmbH,Universität Passau (Lehrstuhl für Data Science / Passau Data Science (PADAS))Center for Data-Based Insights (CENTOURIS))
---	---	---