

»Digitale Ökosysteme«

Umfrage zum Status quo
in der deutschen Wirtschaft

Dr. Christian Jung
Svenja Polst



»Digitale Ökosysteme« in Deutschland

Die Chancen für deutsche Unternehmen durch Digitale Ökosysteme sind unbestritten: Die Erschließung neuer Geschäftsfelder, die Gewinnung neuer Kunden und innovative Ansätze, aus Daten Mehrwerte zu gewinnen, sind beispielhafte Ziele. Allerdings stehen Unternehmen oftmals vor großen Herausforderungen, wenn es um die Teilnahme an einem Digitalen Ökosystem oder gar die Erstellung eines eigenen Digitalen Ökosystems geht.

Fraunhofer IESE hat mittels dieser Umfrage den Status quo der deutschen Wirtschaft zu Digitalen Ökosystemen untersucht. Die Fragen beziehen sich auf den aktuellen Entwicklungsstand, Herausforderungen und Bedarfe sowie Potenziale für Unternehmen und deren Branchen.



Online-Umfrage

durchgeführt vom **Fraunhofer IESE**

Deutsche Wirtschaft als Zielgruppe



143

Teilnehmerinnen und
Teilnehmer



19

Fragen zum
Status quo



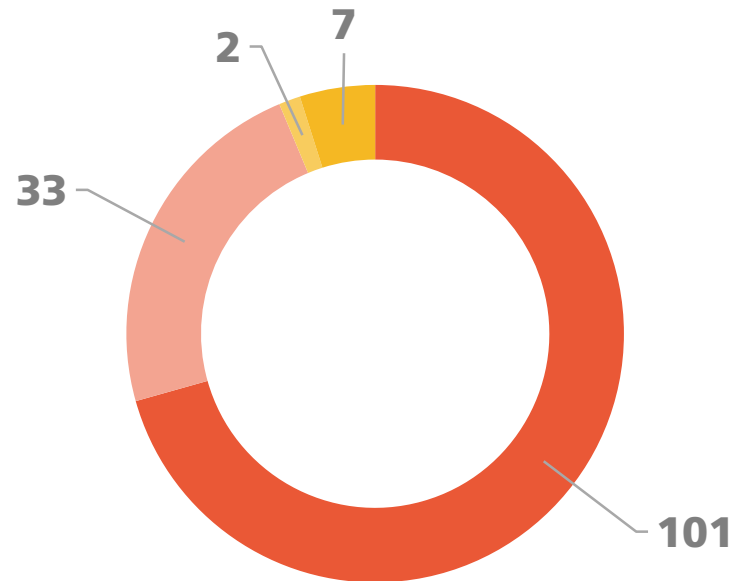
**03. Juni bis
14. August 2020**

Digitale Ökosysteme

Wo stehen Unternehmen aktuell?

Digitale Ökosysteme: Basisfragen

Beschäftigt sich Ihr Unternehmen aktuell mit dem Thema Digitale Ökosysteme?



■ Ja ■ Nein, bisher noch nicht ■ Nein, nicht mehr ■ Weiß nicht

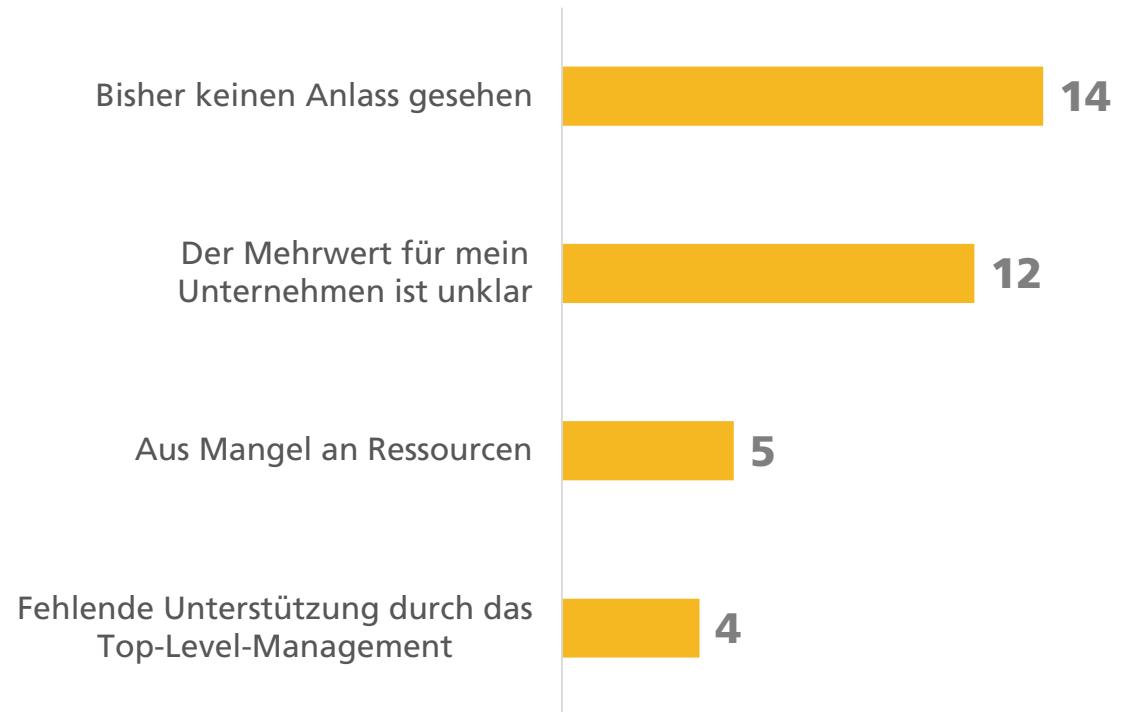
(n=143)

Mehr als 70%
der befragten
Unternehmen
beschäftigen sich
bereits mit Digitalen
Ökosystemen!

Digitale Ökosysteme: Basisfragen

**Kein Anlass &
kein Mehrwert**
sind Gründe gegen
Digitale Ökosystem-
Vorhaben

Warum hat Ihr Unternehmen bisher
kein solches Vorhaben gestartet?



(n=33, Mehrfachnennungen möglich)

Digitale Ökosysteme: Basisfragen

Warum hat Ihr Unternehmen das Vorhaben aufgegeben?



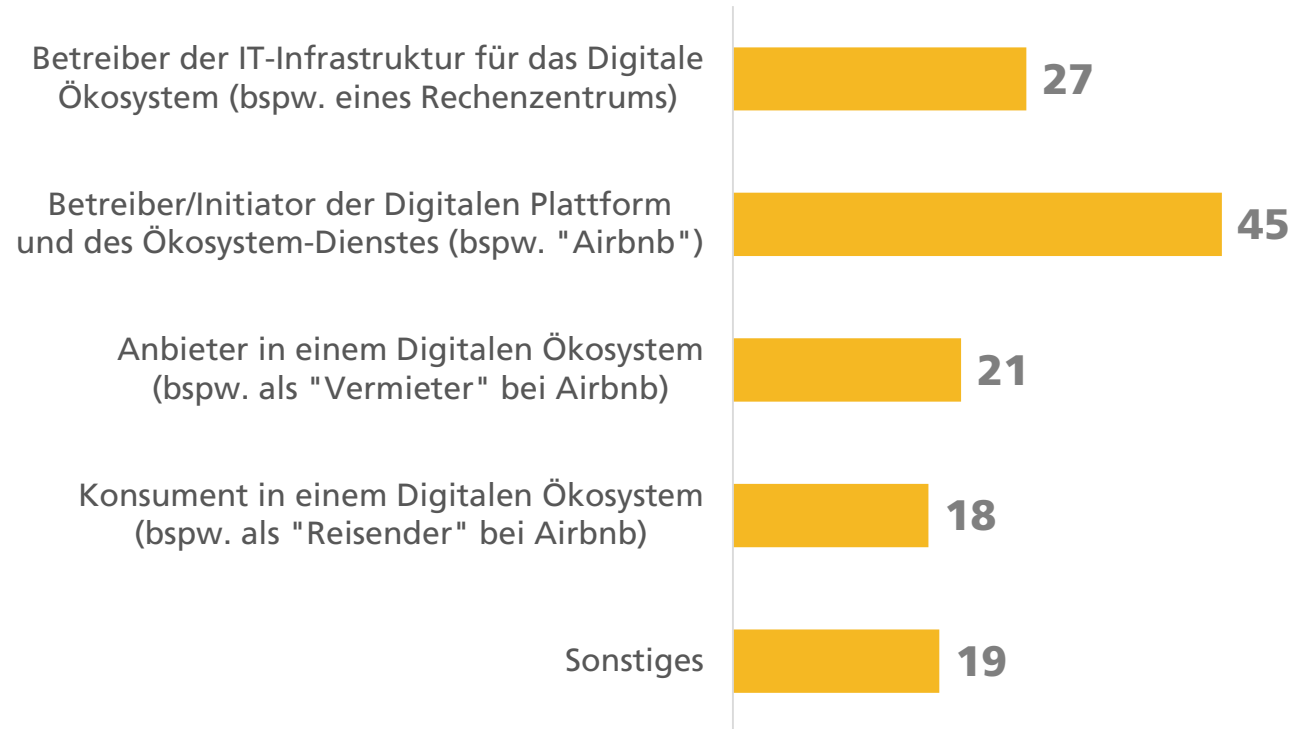
Weniger als 2%
haben ihr Vorhaben
aufgegeben

Digitale Ökosysteme

Wie sehen die Digitalen Ökosystem-Vorhaben der Unternehmen aus?

Digitales Ökosystem-Vorhaben

Was ist die Rolle Ihres Unternehmens in dessen
Digitalem Ökosystem-Vorhaben?

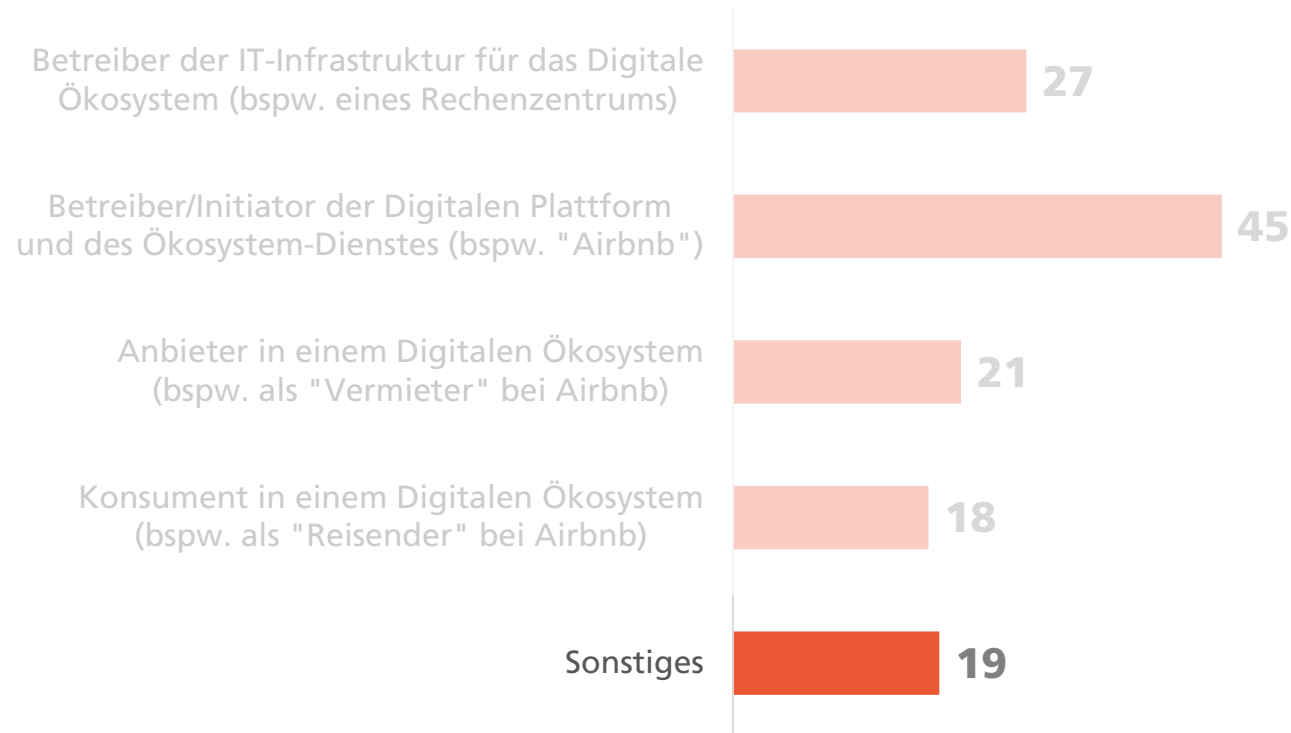


(n=104, Mehrfachnennungen möglich)

ca. 25%
der Unternehmen
füllen mehr als
eine Rolle aus

Digitales Ökosystem-Vorhaben

Was ist die Rolle Ihres Unternehmens in dessen
Digitalem Ökosystem-Vorhaben?



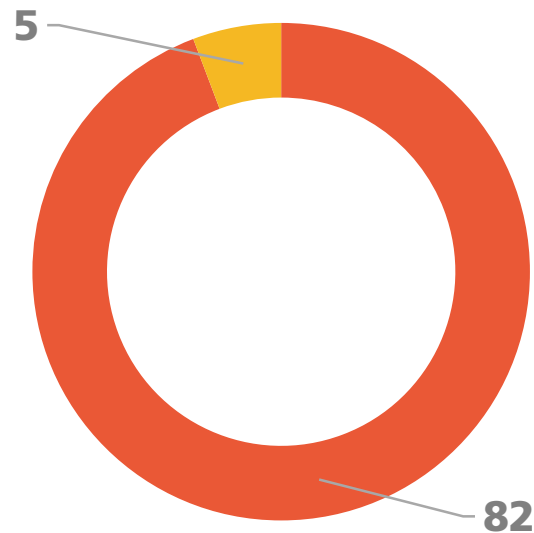
(n=104, Mehrfachnennungen möglich)

Sonstiges:

- (Unternehmens-) Beratung
- Hersteller
- (Komponenten-) Entwickler
- Partnernetzwerk
- Initiator von Maßnahmen
- Forschung
- Verband

Digitales Ökosystem-Vorhaben

Hat das Digitale Ökosystem-Vorhaben Ihres Unternehmens direkte Unterstützung vom Top-Level-Management?



■ Ja ■ Nein/Weiß nicht

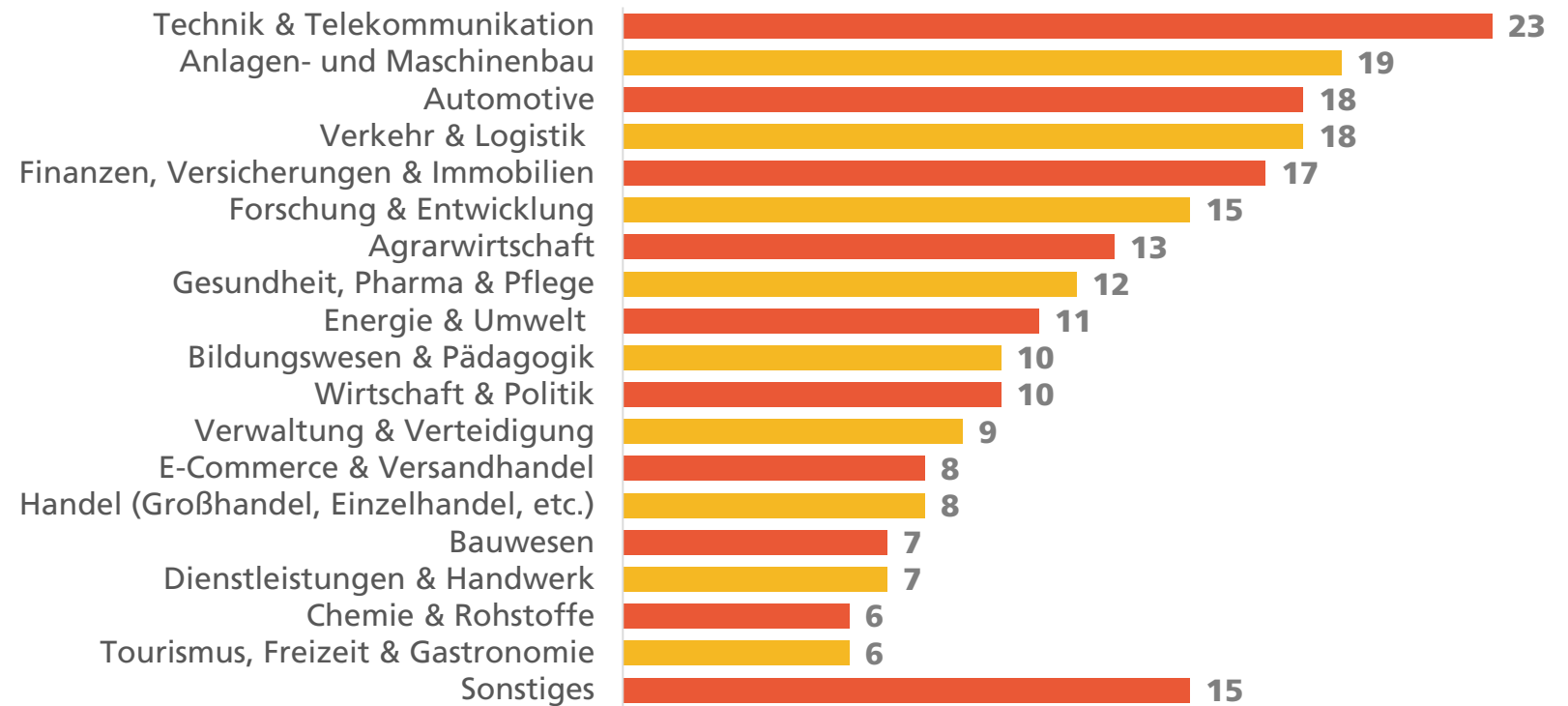
(n=87)



Digitales Ökosystem-Vorhaben

In welchem Geschäftsbereich oder welcher Anwendungsdomäne soll sich das Digitale Ökosystem-Vorhaben Ihres Unternehmens etablieren?

**Digitale
Ökosysteme**
entstehen in
allen Domänen



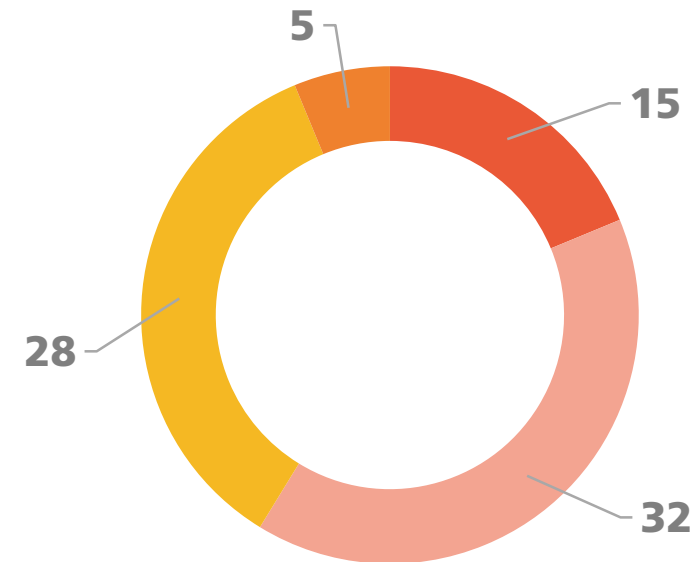
(n=82, Mehrfachnennungen möglich)

Digitales Ökosystem-Vorhaben

59%
der befragten
Unternehmen
befinden
sich in der
Anfangsphase

35%
haben bereits
den Betrieb
aufgenommen

Wie ist der Stand des Digitalen Ökosystem-Vorhabens Ihres Unternehmens?



■ Überlegungen wurden begonnen ■ Umsetzung wurde begonnen
■ Betrieb wurde begonnen ■ Sonstiges

(n=80)

Digitales Ökosystem-Vorhaben

Welche Aufgabe/Rolle haben Sie persönlich in Bezug auf das Digitale Ökosystem-Vorhaben Ihres Unternehmens?
(Freitext)

Beratung

**Business
Development**

Entwicklung

**Scouting /
Recruiting**

Management

Treiber

Digitale Ökosysteme

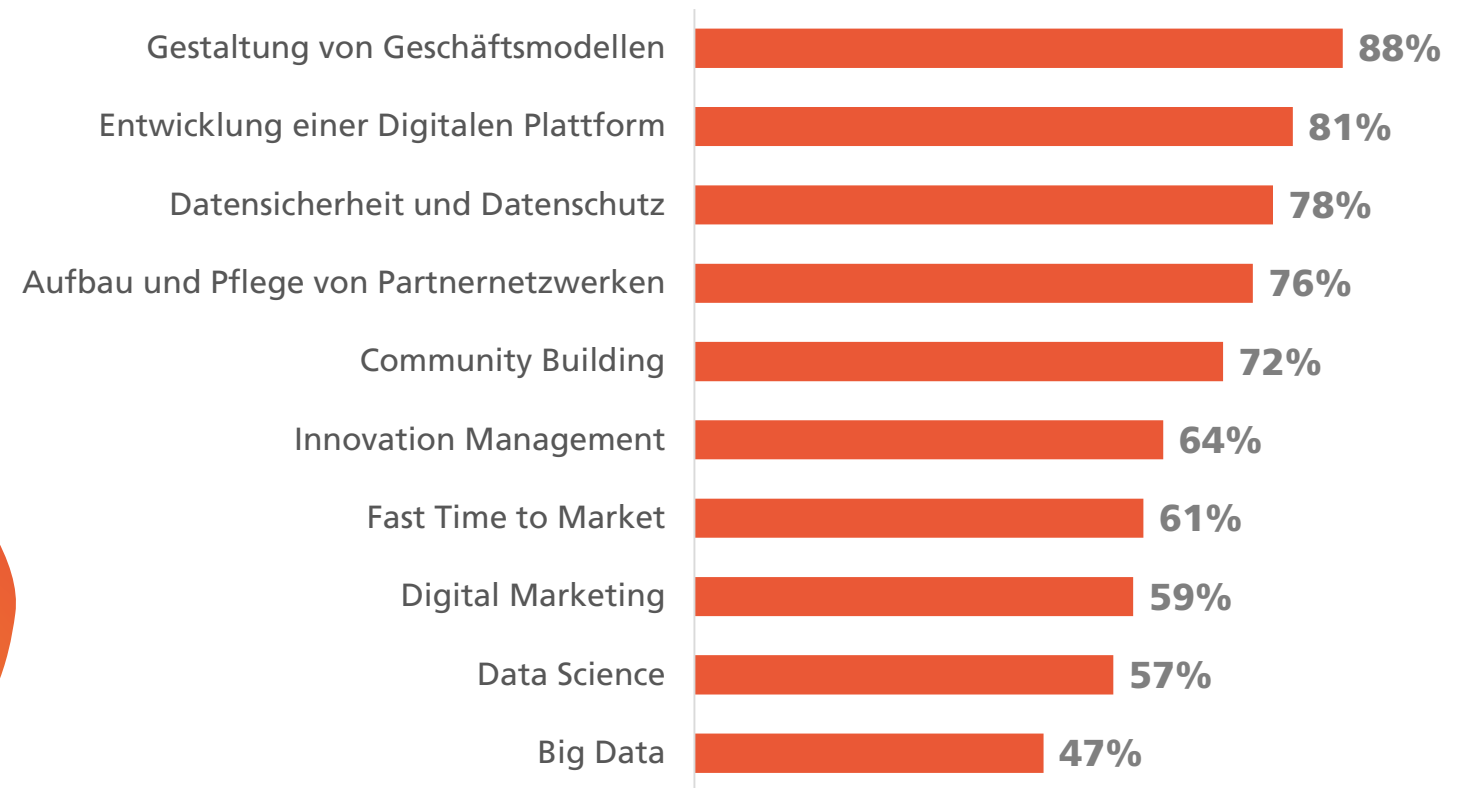
Wie schätzen Unternehmen ihre Kompetenzen ein?

Kompetenzbereiche

Die **Gestaltung von Geschäftsmodellen** ist wichtig für fast alle Unternehmen

Unternehmen erkennen die Relevanz von **Datensicherheit und Datenschutz**

Sehen Sie die folgenden Kompetenzbereiche als essenziell für das Digitale Ökosystem-Vorhaben Ihres Unternehmens an?



(n=74, Mehrfachnennungen möglich)

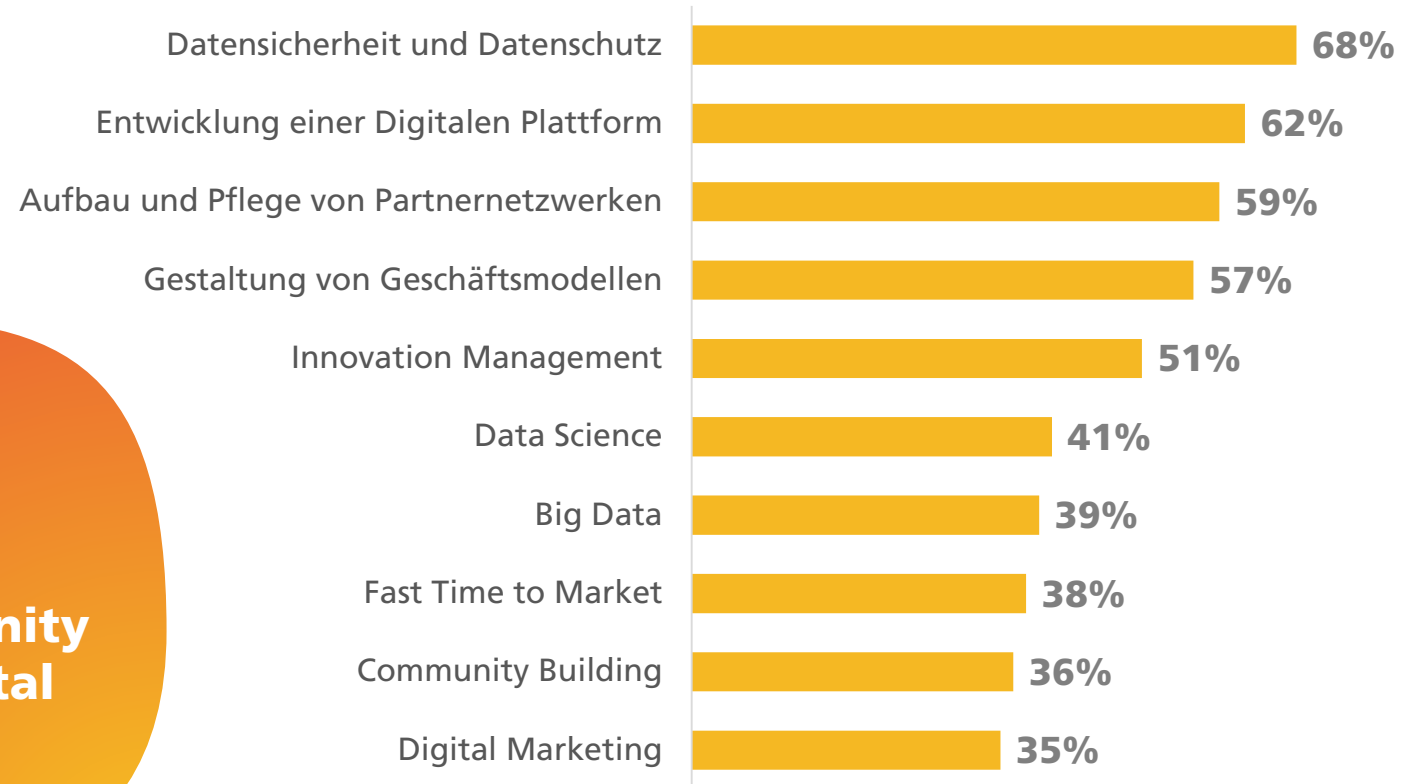
Kompetenzbereiche

68%

sehen sich im Bereich
**Datensicherheit
und Datenschutz**
gut aufgestellt

Handlungsbedarfe
bestehen in den
Bereichen **Community
Building** und **Digital
Marketing**

Ist Ihr Unternehmen in den folgenden Kompetenzbereichen für sein Digitales Ökosystem-Vorhaben gut aufgestellt?

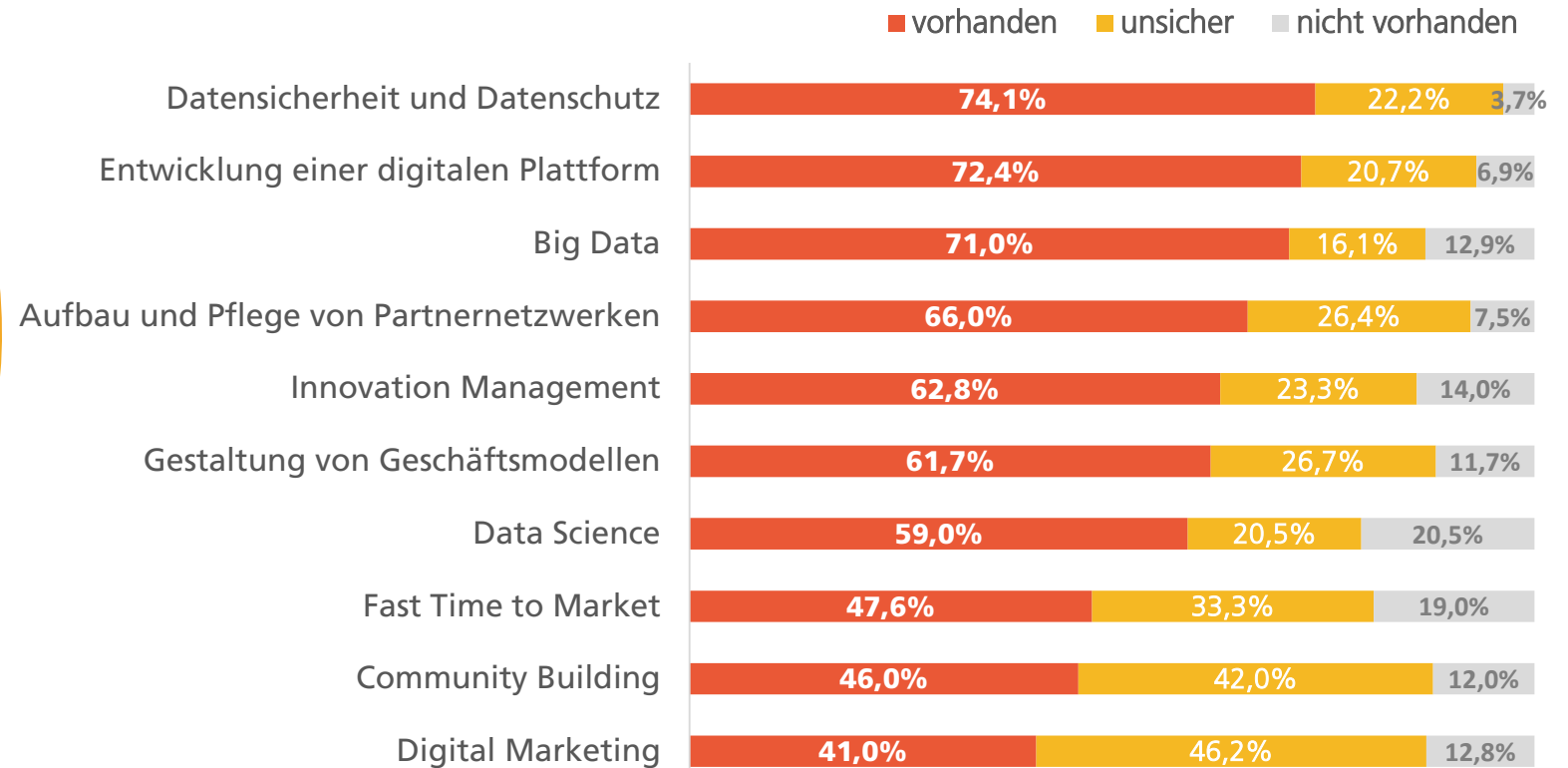


(n=74, Mehrfachnennungen möglich)

Kompetenzbereiche

Wenn ein Teilnehmer die Kompetenz als essenziell angab, war diese im Unternehmen ...

Die **Gegenüberstellung** der als essenziell erachteten und der vorhandenen **Kompetenzen** zeigt, in welchen Bereichen Unternehmen **Unterstützung** benötigen



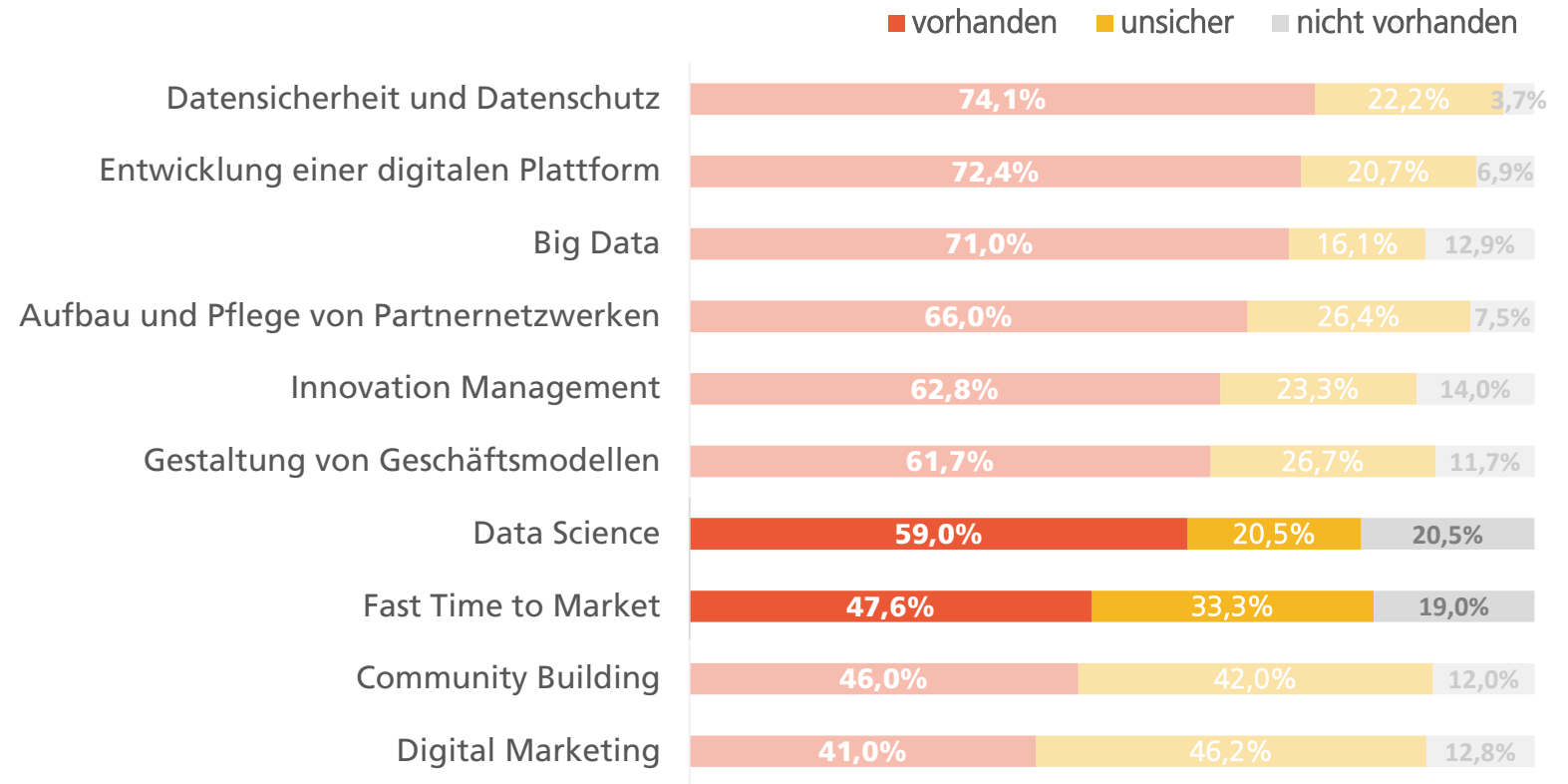
(n ist unterschiedlich)

Kompetenzbereiche

Kompetenz in
Data Science
ist am häufigsten
nicht vorhanden!

Die Kompetenz
Fast Time to Market
ist ausbaufähig

Wenn ein Teilnehmer die Kompetenz als essenziell angab,
war diese im Unternehmen ...



(n ist unterschiedlich)

Kompetenzbereiche

Welche **weiteren** Kompetenzbereiche sehen Sie als essenziell für das Digitale Ökosystem-Vorhaben Ihres Unternehmens an? (Freitext)

**Verständnis der
Zielbranchen**

**Unternehmens-
kultur**

**Einstiegsschwelle
gering halten**

**Vertrauen
bilden**

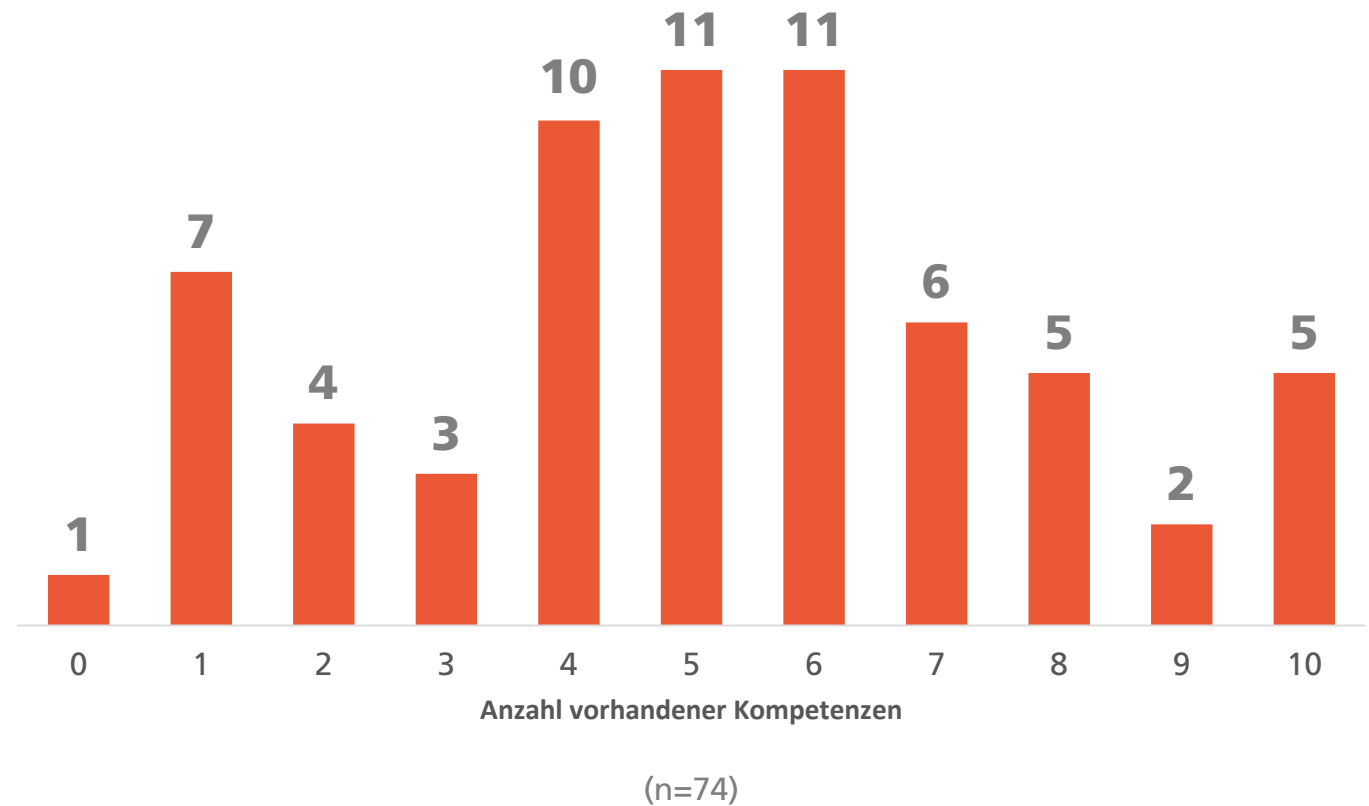
**Agiles Projekt-
management**

Treiber

Kompetenzbereiche

Weniger als 8%
haben alle
Kompetenzen!

Wie viele der 10 Kompetenzen hat ein Unternehmen?



Digitale Ökosysteme

Wie schätzen Unternehmen das Potenzial ihres Vorhabens ein?

Potenzial des Digitalen Ökosystem-Vorhabens

**Kundenbeziehungen
& neue Geschäftsfelder**
sind größte Anreize

Was erhofft sich Ihr Unternehmen von seinem Digitalen Ökosystem-Vorhaben?



(n=65, Mehrfachnennungen möglich)

Potenzial des Digitalen Ökosystem-Vorhabens

Was sind die größten Risikofaktoren des Digitalen Ökosystem-Vorhabens Ihres Unternehmens? (Freitext)

Kosten

**Erfolg nicht
messbar**

Mindset

**Mangelnder
Wille und Mut**

**Time to
Market**

**Datenschutz und
Datensicherheit**

**Angst vor
Veränderungen**

**Unternehmens-
kultur**

**Neue
Geschäfts-
modelle
finden**

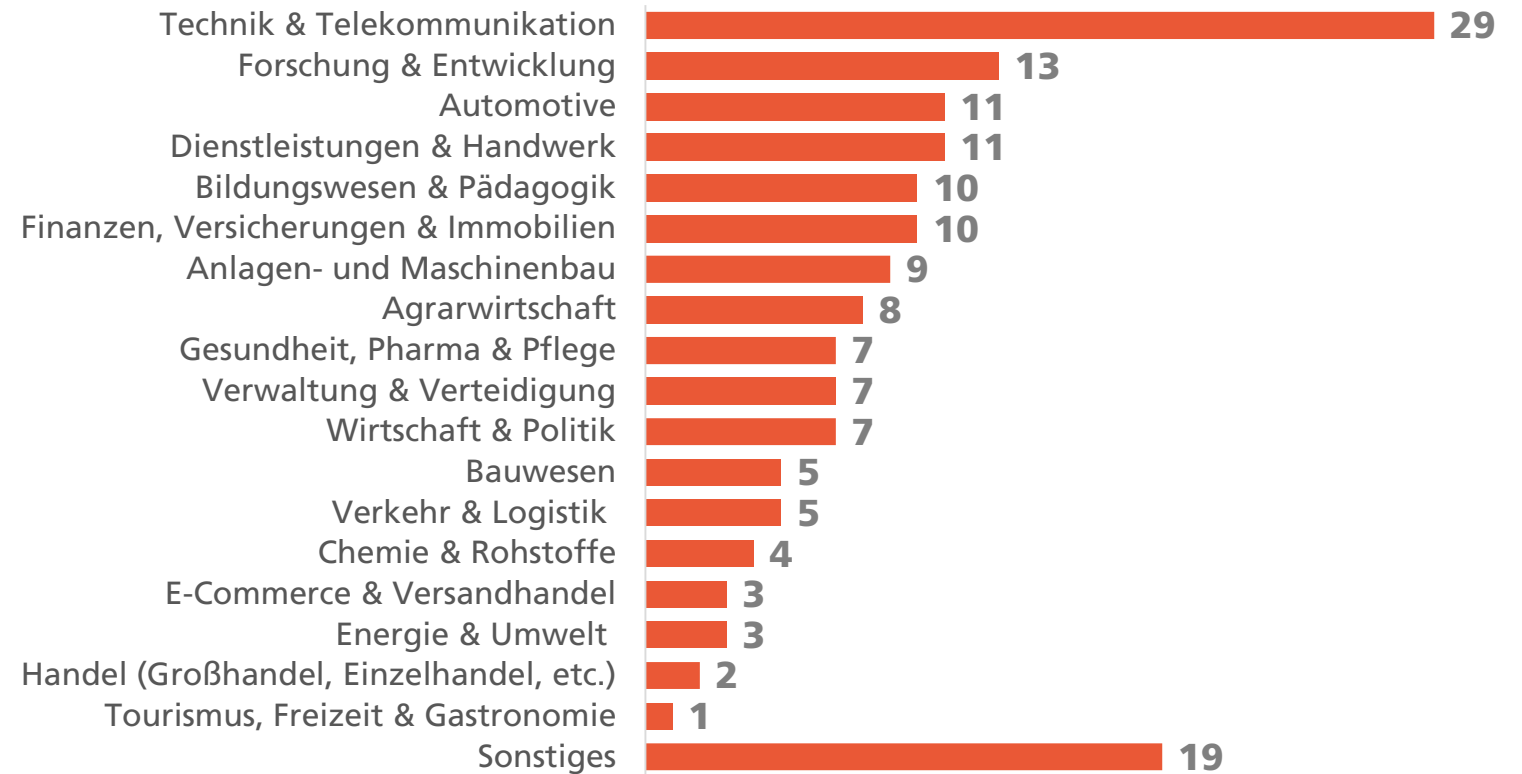
Digitale Ökosysteme

Wer hat an der Umfrage
teilgenommen?

Unternehmen und Rolle

Unternehmen ordnen
sich am häufigsten der
Branche **Technik &
Telekommunikation** zu

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

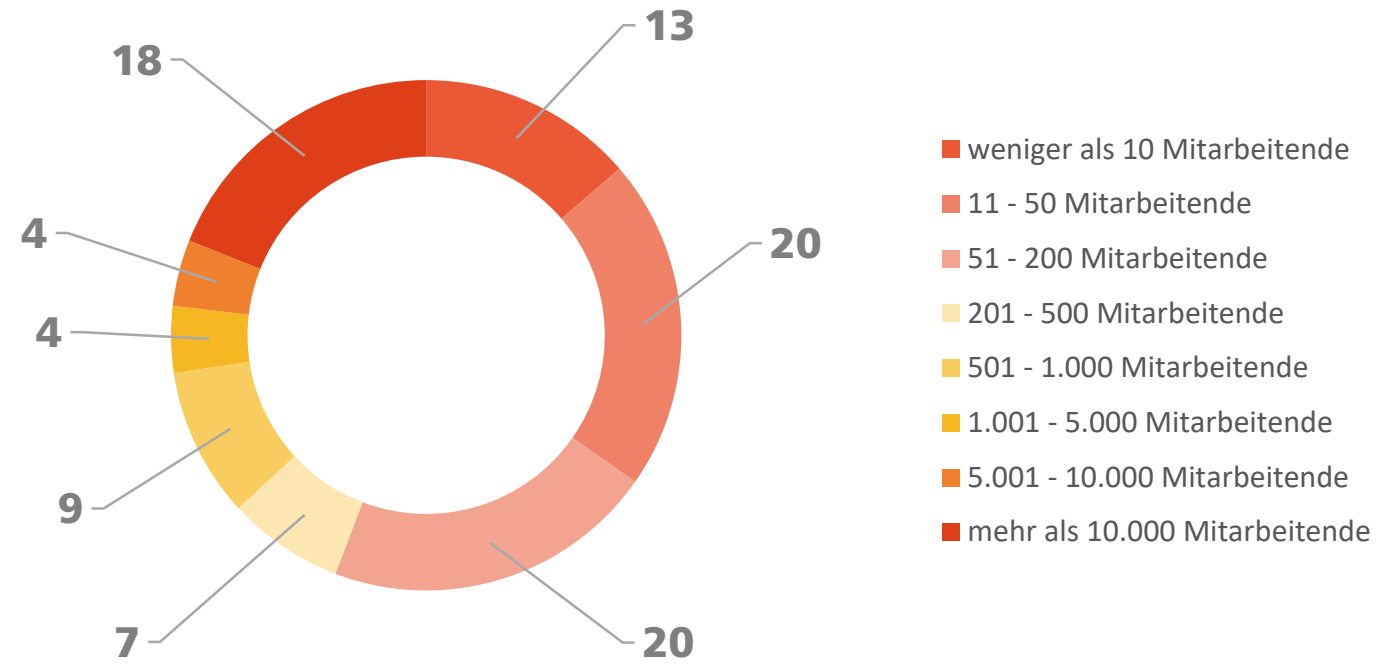


(n=101, Mehrfachnennungen möglich)

Unternehmen und Rolle

Die **Unternehmensgröße** scheint beim Thema Digitale Ökosysteme keine große Rolle zu spielen

Wie viele Mitarbeitende umfasst Ihr Unternehmen?



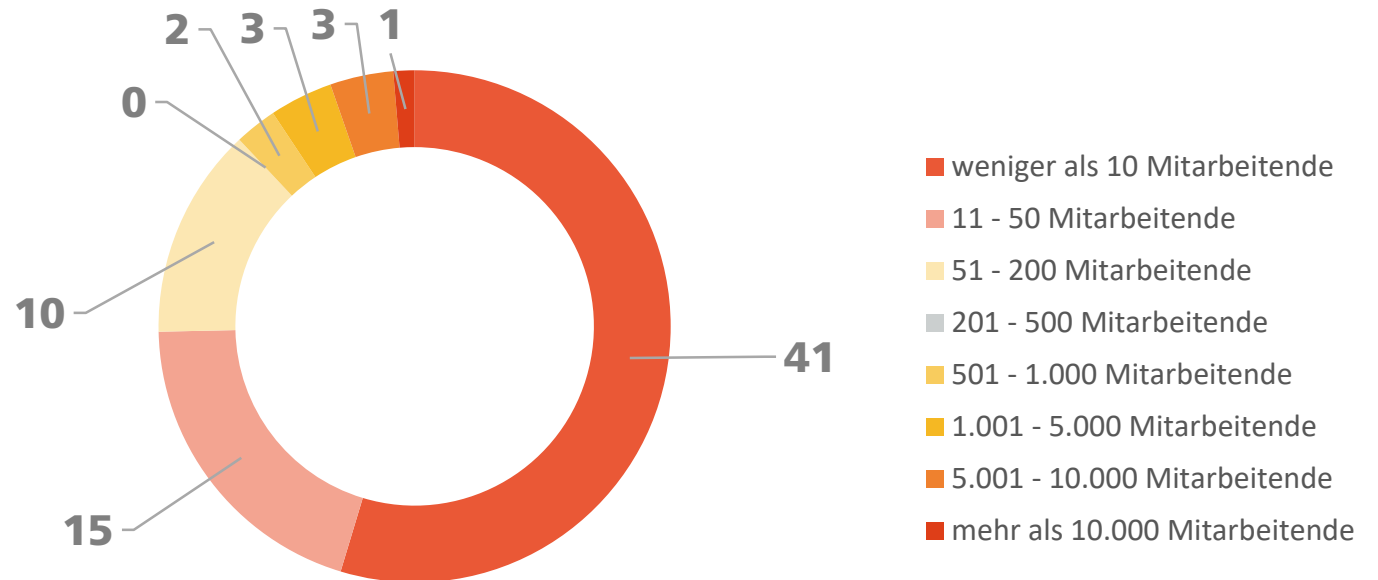
(n=95)

Unternehmen und Rolle

>50%

unterschätzen den
Personalaufwand beim
Aufbau eines Digitalen
Ökosystems

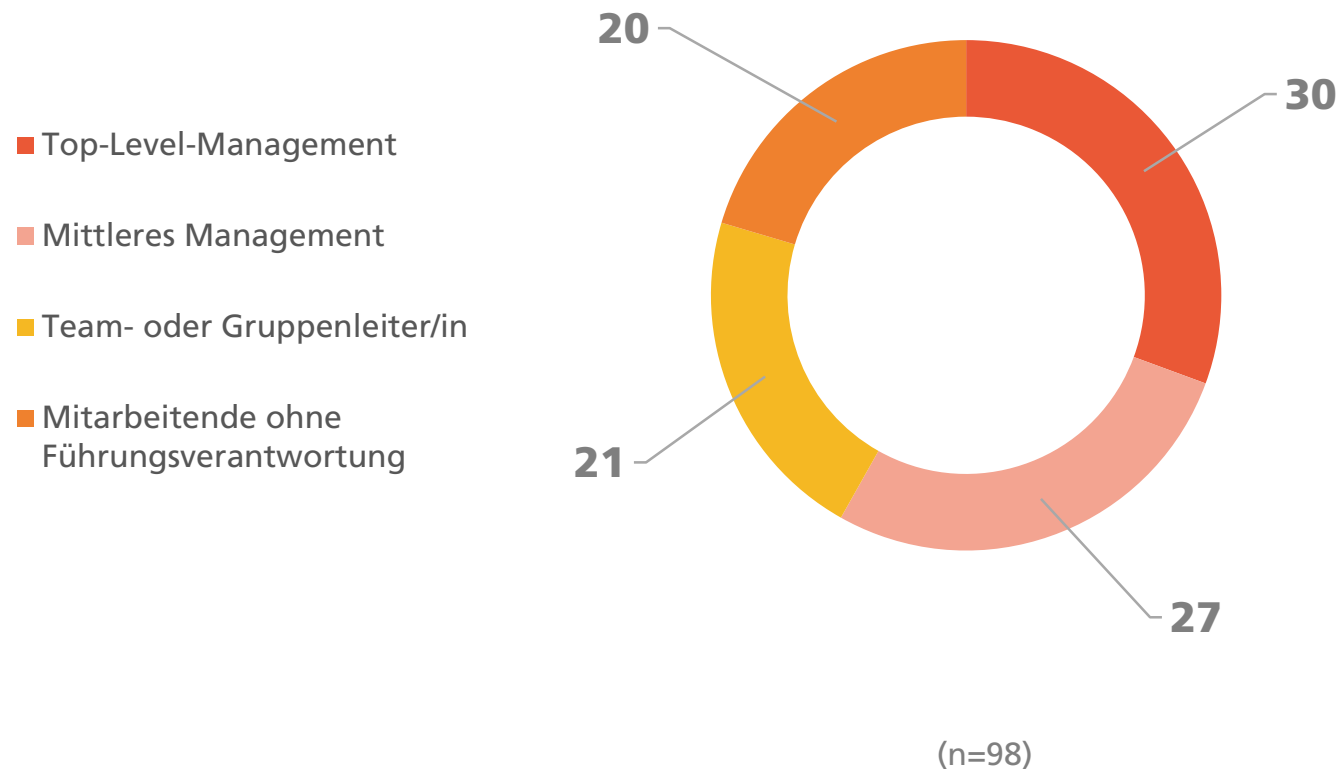
Wie viele Mitarbeitende beschäftigen sich in Ihrem Unternehmen
direkt mit dem Aufbau und dem Betrieb eines Digitalen Ökosystems?



(n=75)

Unternehmen und Rolle

Welche Position haben Sie in Ihrem Unternehmen inne?



Digitale Ökosysteme beschäftigen das Management über alle Ebenen ebenso wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ohne Führungsverantwortung

»Digitale Ökosysteme« in Deutschland

Diverse Unternehmen in Deutschland beschäftigen sich mit Digitalen Ökosystemen und dies in nahezu allen Branchen. Einige Digitale Ökosystem-Vorhaben stehen aktuell in den Startlöchern. Wir sind gespannt, welche Digitalen Ökosysteme noch entstehen und wie dies die deutsche Wirtschaft verändern wird.



Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrem Digitalen Ökosystem-Vorhaben.
Kontaktieren Sie uns!



Svenja Polst

Project Manager

📞 +49 631 6800-2158

✉️ svenja.polst@iese.fraunhofer.de



Denis Feth

Department Head Security Engineering

📞 +49 631 6800-2157

✉️ denis.feth@iese.fraunhofer.de

Fraunhofer IESE | Fraunhofer-Platz 1 | 67663 Kaiserslautern

Sie wollen mehr zu
Digitalen Ökosystemen
erfahren?



Schauen Sie sich unsere
kostenlosen Webinare
an



Informieren Sie sich auf
unserem Blog



Besuchen Sie unsere
Webseite