



BIG DATA – MIT STRATEGIE ZUM ERFOLG

Braucht Ihr Unternehmen Big Data?

- Ihr Business ist datengetrieben.
- Sie müssen Informationen aus unterschiedlichsten Datenquellen zusammenführen und aufbereiten.
- Sie treffen Ihre Entscheidungen unter Zuhilfenahme von BI-Lösungen.
- Die drei Vs (Data Volume, Velocity und Variety) sind für Sie keine Fremdwörter.

Trifft mindestens eine dieser Aussagen auf Ihr Unternehmen zu? Dann ist die Frage, ob und wieviel Sie in Big Data investieren, berechtigt. Die Antwort ist nicht einfach. Dem strategischen Nutzen von Big Data stehen oftmals erhebliche Kosten für Hardware, Software, Schulung etc. entgegen.

Fraunhofer-Institut für Experimentelles Software Engineering IESE

Fraunhofer-Platz 1
67663 Kaiserslautern

Ansprechpartner
Dr. Andreas Jedlitschka
Tel. +49 631 6800-2260
andreas.jedlitschka@iese.fraunhofer.de
www.iese.fraunhofer.de

Im Gegensatz zu Werkzeug-Herstellern und Medien, die Big Data häufig auf das reine Number Crunching reduzieren, unterstützen wir Sie als unabhängiges Forschungsinstitut dabei, Kosten und Nutzen gegeneinander abzuwägen und dadurch Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Mit einer individuellen Potenzialanalyse setzen wir mit Ihnen Ihre persönliche Big-Data-Strategie auf. Gemeinsam mit Ihnen untersuchen wir anhand Ihrer Ziele sowie der Verfügbarkeit und Zugänglichkeit der notwendigen Datenquellen, ob und wenn ja, welche Big-Data-Strategie für Ihr Unternehmen in Frage kommt, welche Technologien Sie verwenden können und welche Kompetenzen für die Verwertung der Daten benötigt werden.

Effizienz und Effektivität steigern:

Wo entstehen Engpässe in Geschäfts- und Ablaufprozessen? Wie können Prozesse, wie z.B. Qualitätskontrolle, Produktion, Ressourcenmanagement und Kundenservice besser integriert und damit planbarer werden?

Risiken beherrschen: Wie können kritische Zustände in der Wertschöpfungskette, z.B. der Ausfall von Produktionsmaschinen, frühzeitig erkannt werden?

Innovative Produkte und Dienste:

Wie kann die Nutzung von Big Data zu innovativen Produkten und Dienstleistungen beitragen? Sind Ihre verfügbaren Daten und deren Qualität ausreichend?

Unsere Dienstleistungen

Wir beantworten Ihre Frage nach dem Mehrwert von Big Data für Ihr Unternehmen.

- Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir eine Big-Data-Strategie, die auf die tatsächlichen Bedarfe und Herausforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt ist.
- Wir moderieren für Sie Innovationsworkshops, um mit Big Data interne Abläufe zu optimieren und innovative Produkte zu generieren.
- Zur Steuerung Ihrer Geschäfts- und Ablaufprozesse entwickeln und evaluieren wir Entscheidungs- und Prognosemodelle.
- Wir unterstützen Sie dabei, die geeigneten Technologien auszuwählen und die notwendigen Kompetenzen für die Nutzung von Big Data aufzubauen.
- In unserem Big-Data-Labor demonstrieren wir Ihnen die modernsten Big-Data-Technologien und zeigen Ihnen, wie Sie den größtmöglichen Nutzen aus Ihren Daten ziehen können.