

Success Story: INTERSPORT Deutschland e.G.

DIGITALES ÖKOSYSTEM FÜR SPORTERLEBNISSE

© Intersport

UNSERE KOMPETENZEN

- Methoden und Referenzmodelle für Digitale Ökosysteme und Plattformökonomie
- Digital Design und User Experience Engineering
- Markt- und Zielgruppenanalyse
- Gestaltung von Plattformgeschäftsmoellen
- Wirtschaftlichkeitsuntersuchung eines Digitalen Ökosystems

IHR NUTZEN

- Ganzheitliche Herangehensweise an Digitale Ökosysteme und Plattformen
- Wirtschaftlichkeitsuntersuchung des konzipierten Digitalen Ökosystems
- Gesammelte Erfahrungen aus vielen Domänen und anderen Digitalen Ökosystemen
- Unterstützung in zahlreichen Themen des Software- und Ecosystem-Engineerings

UM WAS ES GEHT

Die INTERSPORT Deutschland e.G. möchte ein Digitales Ökosystem für Sportexperience (SPEX) aufbauen. Im Kern des Ökosystems soll eine digitale SPEX-Plattform zur Vermittlung von Sporterlebnissen zwischen Anbietern dieser Erlebnisse und ihren Nutzer*innen stehen. In der gemeinsamen Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer IESE wurde das Konzept des angestrebten SPEX-Ökosystems und dessen digitale Plattform entwickelt. Im Projekt kam das »Digital Ecosystem Reference Model« des Fraunhofer IESE zum Einsatz – eine Methode, bei der mittels systematischen Vorgehens zentrale Ökosystementscheidungen aus ökonomischen, technischen und rechtlichen Aspekten getroffen werden. Durch die Strukturierung des Digitalen Ökosystems realisierte das Projektteam schrittweise die jeweiligen Konzeptverfeinerungen der SPEX-Plattform. Das Ziel des Gesamtprojekts war es, eine Vision für das Sportökosystem von Intersport auszuarbeiten und die Roadmap zur Erreichung dieser Vision zu erstellen.



Vielen Dank an das Team des Fraunhofer IESE für die großartige Unterstützung und die wunderbare Vorbereitung. Eines der besten, unterhaltsamsten und lehrreichsten Projekte, an denen ich je teilgenommen habe.



Carsten Schmitz
Chief Digital Officer
bei INTERSPORT
Deutschland e.G.



DIE UNTERSTÜTZUNG

Das Fraunhofer IESE brachte im SPEX-Vorhaben von Intersport insbesondere seine Kompetenz zur systematischen Konzeption und Gestaltung Digitaler Ökosysteme ein. Gemeinsam mit den Expert*innen des IESE führte Intersport einen »Tangible Ecosystem Design« (TED) Workshop durch. Die Methode – die am Fraunhofer IESE entwickelt wurde – fördert die Zusammenarbeit bei der Definition, Gestaltung und Analyse eines Digitalen Ökosystems mithilfe von Playmobil®-Spielzeug, um die Konzeption für die Teilnehmenden möglichst greifbar zu machen. Aufbauend auf den Workshop-Ergebnissen konnte die Ökosystemvision von Intersport konkretisiert werden; u.a. wurden die Ökosystem-Dienste verfeinert und das Plattformgeschäftmodell wurde mittels einer Wirtschaftlichkeitsuntersuchung bewertet.

Zur Etablierung des Digitalen Ökosystems gibt es für Intersport perspektivisch folgende Schritte zu betrachten:

- Erarbeitung von User-Experience-Konzepten
- Erarbeitung einzelner Anreizstrategien zur Teilnahme
- Detailgestaltung des Geschäftsmodells mit Ableitung der Anforderungen an die technische Lösung, das Ertragsmodell und das Organisationsaufbau

DAS ERGEBNIS

In dem Projekt haben die Expert*innen des IESE Intersport dabei unterstützt, die strategische Ausrichtung ihres Digitalen Ökosystems für Sportexperience zu definieren und die zugrundeliegende digitale Plattform wirtschaftlich zu bewerten. Die Ergebnisse dienen nun als Grundlage für Intersport, um die digitale Sporterlebnisplattform zu erstellen und das gesamte SPEX-Ökosystem aufzubauen.

Unternehmensprofil INTERSPORT Deutschland eG

Branche: Retail, Sport

Sitz: Heilbronn

Anzahl Mitarbeitende: ca. 20.000

Projekt durchgeführt: 2021

Kontakt

Claudia Nass
Expert "Digital Ecosystem Service Design",
Dept. Digital Innovation Design
Telefon +49 631 6800-2119
claudia.nass@iese.fraunhofer.de

www.iese.fraunhofer.de

